

Help Kids Spot Fake News and Decode Media Messages

With so much media and information coming at us through the television, phones, social media, and more, it's more important than ever for kids to understand the basics of media literacy. When kids can identify different types of news and media and the methods and meanings behind them, they're on their way to being critical thinkers and smart consumers.

Check out these 5 tips 

1

Encourage healthy skepticism.

Help them analyze the messages around them -- from toy packaging to news headlines -- and question the purpose of the words and images they see.

2

Play “spot the ad.”

When you see advertising on TV or on a billboard, ask kids to figure out what the ad is selling. Sometimes it's obvious, and sometimes it's not. Help them explore why certain pictures, sounds, or words are used to sell certain products.

3

Explore different sides of a story.

Use real-life examples to help kids understand how people can view the same situation with totally different perspectives. One child might experience a game on the playground as fun, while another might feel like the rules are unfair. When appropriate, tie this example to a news story.

4

Discuss fact vs. opinion.

Play around with ideas and decide which are facts and which are opinions. Ask: How tall are you? What's the best food in the world? Do rocks sink or float? Do you like dogs? Point out that both facts and opinions show up in the news, but opinion is usually labeled.

5

Choose a variety of sources.

Show kids how you get news and information from different places, and explain how you make your choices. Use words like "credible," "trustworthy," "respected," and "fair." As kids get older, introduce the ideas of bias, satire, and clickbait.



Ayudemos a los niños a identificar noticias falsas y decodificar los mensajes de los medios

Con tantos medios y tanta información que recibimos a través de la televisión, los teléfonos, las redes sociales, etc., hoy es más importante que nunca que los niños puedan entender las nociones básicas de la educación sobre los medios de comunicación. Cuando los niños pueden identificar distintos tipos de noticias y medios y los métodos y significados que esconden, están en camino a adquirir pensamiento crítico y transformarse en consumidores inteligentes.

Lean estos 5 consejos

1

Fomenten un escepticismo saludable.

Ayuden a sus hijos a analizar los mensajes que los rodean - desde la caja de un juguete hasta los titulares de las noticias - y a cuestionar el propósito de las palabras e imágenes que observan.

2

Jueguen a "identificar el anuncio".

Al ver una publicidad en la televisión o en la vía pública, pídanles a sus hijos que piensen qué está vendiendo el anuncio. A veces es obvio, pero otras veces no. Ayuden a sus hijos a evaluar porqué se usan ciertas imágenes, sonidos o palabras para vender ciertos productos.

3

Analicen las distintas caras de una historia.

Usen ejemplos de la vida real para ayudar a sus hijos a comprender cómo las personas pueden ver una misma situación desde perspectivas completamente distintas. A un niño le puede parecer divertido un juego del recreo, mientras que otro puede sentir que las reglas son injustas. Cuando corresponda, asocien este ejemplo con un titular de las noticias.

4

Expliquen las diferencias entre hechos y opiniones.

Jueguen con algunas ideas para definir cuáles de ellas son hechos y cuáles opiniones. Pregunten: ¿Cuánto mides? ¿Cuál es la comida más rica del mundo? ¿Las piedras se hunden o flotan? ¿Te gustan los perros? Explíquenles que en las noticias hay hechos y opiniones, pero las opiniones suelen tener rótulos.

5

Elijan distintas fuentes.

Muéstrenles a sus hijos cómo buscan noticias e información de distintos lugares y explíquenles cómo hacen sus elecciones. Usen palabras como "creíble", "confiable", "respetable" y "justo". A medida que sus hijos crezcan, introduzcan las ideas de parcialidad, sátira y ciberanzuelo.

